

Yatırım Kuruluşları 2026 1 Güncellemeleri

Sy.	Açıklama	Yeni Hali
1	Dipnot güncellendi	1.1. Aracı kurumların kuruluş şartları yeterliliği ile ilgili düzenlemeleri uyarınca geniş yetkili aracı kurumlar için aranan asgari özsermaye tutarının altında olmamak kaydıyla Kurulca belirlenecek tutardan az olmaması¹,
2	Ekleme	<u>Kurul Karar Organı'nın i-SPK 39.4 (21/03/2024 tarih ve 17/452 s.k.) sayılı İlke Kararı: 2</u> b) 6362 sayılı SPKn md.43/1-(ç) ve Tebliğ'in md. 5/2 hükümleri ile Kurulumuza verilen yetki kapsamında, Tebliğ'in 63'üncü maddesi uyarınca kurulacak aracı kurumlar için gerekli asgari kuruluş özsermayesi tutarının 300.000.000 TL olarak belirlenmesine (ilgili tutar 2026 yılında 440.000.000 TL'ye çıkarılmıştır);
14	Güncelleme	1.11.2.1. Profesyonel müşteri ve genel müşteri Profesyonel müşteri tanımı kapsamına girmeyen müşteriler "genel müşteri" kabul edilir. Kurul Karar Organı'nın 18.12.2025 tarih ve 65 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca; 19.12.2025 tarihinden itibaren ilk kez "Profesyonel Müşteri" sınıfına girecek yatırımcıların yukarıda yer verilen tutarlardan aktif toplamının 500.000.000 Türk Lirası, yıllık net hâsılatının 1.000.000.000 Türk Lirası, öz sermayesinin 50.000.000 Türk Lirasının üzerinde olması kıstaslarından en az ikisini sağlaması halinde "Profesyonel Müşteri" sayılacaktır. 1.11.2.2. Talebe dayalı olarak profesyonel müşteri kabul edilecek müşteriler Kurul Karar Organı'nın 18.12.2025 tarih ve 65 sayılı toplantısında; yatırım kuruluşlarına ilişkin düzenlemelerde yer alan talebe dayalı olarak profesyonel müşteri kabul edilecekler için aranan ve 1 milyon TL olan finansal varlıklar toplamı tutarının 10 milyon TL, 500 bin TL olan işlem hacmi tutarının 5 milyon TL olarak güncellenmesine karar verilmiştir. Artırılan tutarlar ilk defa profesyonel müşteri ve/veya nitelikli yatırımcı olacak müşteriler için Kurul kararının yayımı tarihinden itibaren uygulanacak olup, Kurul kararının yayımı tarihinden önce mevzuatta yer alan finansal tutarlar nedeniyle profesyonel müşteri ve/veya nitelikli yatırımcı sıfatını kazanmış olan müşterilerin bu sıfatları devam edecektir. Belirlenen yeni tutarlar gayrimenkul yatırım fonları ve girişim sermayesi yatırım fonlarının katılma paylarının satılacağı nitelikli yatırımcılar bakımından uygulanmayacak olup, bu yatırımcılar için Kurul kararının yayımı tarihinden önce mevzuatta yer alan finansal tutarlar uygulanmaya devam edecektir.
23	Güncelleme	2.2. Aracı kurumların gruplandırılması Aracı kurumların sahip olması gereken asgari özsermaye tutarları (2026 yılı) ➤ Dar yetkili aracı kurum 45.000.000 TL, ➤ Kısmi yetkili aracı kurum 190.000.000 TL ➤ Geniş yetkili aracı kurum 380.000.000 TL
58	Ekleme	Borsa İstanbul A.Ş.'de işleme konu olan paylardan Alt Pazar, PÖİP ve YİP hariç BİAŞ Pay Piyasası payları ve BYF'ları <u>Özetle; Yıldız Pazar, Ana Pazar ve Girişim Sermayesi Pazarında işlem gören payları ile BYF'ler</u> kredili alım ve açığa satış işlemlerine <u>konu olabilmektedir.</u>
67	Güncelleme	5.1. PLATFORMLARA İLİŞKİN ESASLAR VE LİSTEYE ALINMA

¹ Aracı kurumların sahip olması gereken **asgari özsermaye tutarları (2026 yılı için)**

- Dar yetkili aracı kurum 45.000.000 TL,
- Kısmi yetkili aracı kurum 190.000.000 TL
- Geniş yetkili aracı kurum 380.000.000 TL

² SPK Bülten No: 2024/16

		Kitle fonlamasına aracılık eden platformların kuruluşuna Kurulca izin verilebilmesi için; a) Anonim ortaklık olması, b) Sermayesinin asgari 15.000.000 Türk Lirası tutarında ve tamamının nakden ödenmiş olması, sermayesinin ve özsermayesinin bu tutardan az olmaması, ³
72	Güncelleme	5.11. PAYA DAYALI KİTLE FONLAMASI FAALİYETİNE İLİŞKİN GENEL ESASLAR 5.11.1. Yatırım sınırları Paya dayalı kitle fonlamasında yatırım sınırları şu şekilde belirlenmiştir: Nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler, bir takvim yılı içinde paya dayalı kitle fonlaması yoluyla azami 500.000 Türk Lirası yatırım yapabilir. Ancak bu sınır 2.000.000 Türk Lirasını aşmamak kaydıyla, yatırımcının platforma beyan ettiği yıllık net gelirinin %10'u olarak uygulanabilir. ⁴ 5.11.2. Paya dayalı kitle fonlaması yoluyla fon toplamaya ilişkin esaslar 9.000.000 Türk Lirasını aşan⁵ fon taleplerinde, hedeflenen fon tutarının toplanmış sayılması için hedeflenen fonun en az %5'ine tekabül eden tutarın kampanya süresi içinde nitelikli yatırımcılar tarafından karşılanmış olması zorunludur.
75	Güncelleme	5.12. BORÇLANMAYA DAYALI KİTLE FONLAMASI FAALİYETİNE İLİŞKİN GENEL ESASLAR 5.12.1. Yatırım sınırları Nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler, bir takvim yılı içinde borçlanmaya dayalı kitle fonlaması yoluyla azami 500.000 Türk Lirası yatırım yapabilir. Ancak bu sınır 2.000.000 Türk Lirasını aşmamak kaydıyla, yatırımcının platforma beyan ettiği yıllık net gelirinin %10'u olarak uygulanabilir. ⁶ Nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler, borçlanmaya dayalı kitle fonlaması yoluyla bir projeye azami 200.000 Türk Lirası yatırım yapabilir. ⁷
82	Ekleme	7. TÜRKİYE SERMAYE PİYASALARI BİRLİĞİ PROMOSYON KAMPANYALARI YÖNERGESİ 7.1. Amaç ve Kapsam Aracı kurumlar ve yetkili bankaların sermaye piyasası faaliyetlerine yönelik promosyon kampanyalarının usul ve esaslarını düzenler. Yatırımcıyı koruyucu, yanıltıcı olmayan ve ölçülü kampanyalar hedeflenir. 7.2. Dayanak ve Tanımlar • Yönerge; SPK kararları, Birlik Statüsü ve Meslek Kuralları'na dayanır. • Birlik: Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği • Kurul: Sermaye Piyasası Kurulu • ÜYS: Birlik Üye Yönetim Sistemi 7.3. Promosyon Kampanyalarına İlişkin Genel Esaslar • Amaç: ✓ Yeni yatırımcıyı sermaye piyasasına çekmek ✓ Mevcut yatırımcının ilgisini sürdürmek • Kaldıraçlı işlemler ve fark kontratları için promosyon YASAK • Kampanyalar: ✓ Abartılı, yanıltıcı, iyi niyete aykırı olamaz ✓ Yatırımcıyı belirli bir menkul kıymete yönlendiremez • Finansal okuryazarlık amaçlı, gelir yaratmayan yarışmalar promosyon sayılır. • Tarife/komisyon indirimi içeren pazarlama çalışmaları promosyon değildir. • Sembolik hediyeler (kalem, ajanda vb.) ve özel gün hediyeleri kapsam dışıdır.

³ Tebliğde yer alan 1.000.000 TL olan rakam 2026 yılı için 15.000.000 TL'dir.

⁴ Tebliğde yer alan 50.000 TL 2026 yılı için 500.000 TL'ye; 200.000 TL ise 2.000.000 TL'ye çıkarılmıştır.

⁵ Tebliğde yer alan 1.0000.000 TL 2026 yılı için 9.000.000 TL'ye çıkarılmıştır.

⁶ Tebliğde yer alan 50.000 TL 2026 yılı için 500.000 TL'ye; 200.000 TL ise 2.000.000 TL'ye çıkarılmıştır.

⁷ Tebliğde yer alan 20.000 TL 2026 yılı için 200.000 TL'ye çıkarılmıştır.

7.4. Yasaklanan Promosyon Türleri

Aşağıdakiler **kesinlikle yapılamaz**:

- Nakit veya **nakde kolay çevrilebilir** varlık verilmesi
- Çok yüksek maddi değere sahip ödülleri (araba, ev vb.)
- Sadece ödül kazanma güdüsü yaratacak kampanyalar
- Müşteri getiren kişilere/başkalarına menfaat sağlanması
- Bonus, hediye para yatırılarak işlem yaptırılması
- Yatırımcının ödediği komisyonu **aşan** hediye/iade verilmesi
(çekiliş ve sınırlı müşteri kampanyaları hariç)
- Kampanya maliyetinin **öngörülemez** olması

7.5. Komisyon ve Maliyet Kuralları

- Promosyon maliyeti **yatırımcıya yansıtılamaz**
- Kampanya süresince yatırımcı aleyhine komisyon artırılmaz
- Promosyon konusu ürün/hizmetin değeri, yatırımcının ödediği komisyonu **aşamaz**
- Kampanya süresi **en fazla 1 yıl**

7.6. Birliğe Başvuru ve Onay Süreci

- Kampanya başlamadan **en az 10 iş günü önce** Birliğe başvuru şart
- Başvuruda:
 - ❖ Kampanya içeriği
 - ❖ Süre, hedef kitle
 - ❖ **Net ve hesaplanabilir maliyet**
 - ❖ Sorumlu kişi bilgileri yer alır
- Birlik, başvuruyu **10 iş günü içinde** sonuçlandırır
- Onay **yazılı** olmadan kampanya başlatılamaz
- Kampanya **en fazla 1 kez** ve **1 yıl** uzatılabilir

7.7. Bildirim Yükümlülükleri

- Aylık olarak ÜYS üzerinden promosyon bilgileri bildirilir
- Kampanya bitince:
 - ❖ Yararlanan yatırımcı sayısı
 - ❖ Toplam gerçekleşen maliyet
10 iş günü içinde Birliğe raporlanır

7.8. Reklam ve İlan Kuralları

- Reklam/ilan **ancak Birlik onayından sonra** yapılabilir
- Onay, Birliğin kampanyaya kefil olduğu anlamına gelmez
- Birlik onayı **reklam unsuru olarak kullanılamaz**

7.9. Yaptırım

Yönergeye aykırılık halinde **Birlik Disiplin Yönetmeliği** uygulanır